**Fiche-conseil sur les médias sociaux**

Il existe plusieurs sites Web de médias sociaux que votre organisme peut utiliser :

* [Facebook](https://fr-ca.facebook.com/)
* [Google+](https://plus.google.com/discover?hl=fr)
* [Instagram](https://www.instagram.com/?hl=en) (photos et vidéos seulement)
* [LinkedIn](https://www.linkedin.com/uas/login)
* [Pinterest](https://www.pinterest.ca/)
* [Snapchat](https://www.snapchat.com/l/fr-fr/)
* [SoundCloud](https://soundcloud.com/) (audio seulement)
* [Tumblr](https://www.tumblr.com/login)
* [Twitter](https://twitter.com/?lang=fr) (microblogues, limite de 140 caractères)
* [YouTube](https://www.youtube.com/) (vidéos)
* [Vimeo](https://vimeo.com/join) (vidéos)

**TRUCS :**

* Utiliser un ton informel et conversationnel
* Personnaliser vos messages avec des noms.
* Créer des liens vers les personnes mentionnées si elles utilisent ces plateformes
* Ne pas vous contenter de simples annonces, mais interagir avec vos abonnés.
* Toujours réagir aux commentaires.
* Formuler des commentaires sur les contenus liés au travail de votre organisme.
* Afficher des photos, des vidéos et des images.
* Utiliser les médias sociaux pour établir et consolider des relations.
* Partager les contenus d’autres organismes dont la mission concorde avec la vôtre.
* Utiliser des liens courts sur Twitter (<Bitly.com>, <ow.ly> ou <tinyurl.com> peuvent raccourcir les liens pour vous).
* Publier vos contenus sur plusieurs plateformes à la fois pour atteindre plus de monde.

**AFFICHAGE D’IDÉES :**

* Écrire pour expliquer pourquoi vos bénévoles sont importants.
* Interviewer un ou une de vos bénévoles.
* Faire parvenir des messages de remerciements à vos bénévoles.
* Demander à vos bénévoles de raconter leurs expériences de bénévolat préférées dans les commentaires.
* Republier les contenus produits par vos bénévoles.
* Partage des photos de vos événements ou de vos bénévoles en action